**CADRE DE REPONSE DU MEMOIRE TECHNIQUE**

**Objets publicitaires - journées Numih France 2025**

Le candidat complétera la trame ci-dessous.

Le cas échéant, le cadre de réponse devra impérativement être complété.

**Critères de sélection des offres techniques :**

|  |  |
| --- | --- |
| **Critères** | **Pondération en points** |
| 1. Qualité de l’offre, process de fabrication et de personnalisation : Méthode de production, liste des procédés ou matériel permettant un marquage de très bonne qualité et outils de personnalisation Partenariats éventuels avec des artisans ou entreprises locales, variété des goodies proposée, Valorisation de l’évènement/ territoire | 15 |
| 1. Engagement dur les délais de fabrication et de livraison, SAV et réactivité | 15 |
| 1. Références significatives du candidat / prestations similaires | 10 |
| 1. Démarche RSE | 10 |

**INTERLOCUTEURS DÉDIÉS**

|  |
| --- |
| Commercial dédié au marché :  Responsable technique du marché :  Responsable de la facturation :  Responsable du suivi des commandes : |

1. **Qualité de l’offre, process de fabrication et de personnalisation 15 points**
   1. **Une présentation détaillée des prestations proposées notamment en termes de personnalisation et d'adaptation permettant une intégration des logos, par type de goodies et variété de goodies**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Précisions ou remarques spécifiques à apporter /liste de goodies indiquée au CCTP**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Label /certifications nécessaires à l’exécution du marché ou équivalent**

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Valorisation de l’évènement/ territoire6 autre proposition de Goodies**

*Le candidat expose sa compréhension du besoin exprimé par Numih France en termes de visibilité, attractivité et créativité en mettant en évidence* ***les goodies qui, du fait de son expertise sur le sujet, lui paraissent particulièrement significatifs*** *ou adaptés dans le cadre d'un congrès à destination des participants.*

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Partenariats éventuels avec des artisans ou entreprises locales**

|  |
| --- |
|  |

1. **Délais de fabrication et de livraison réactivité – 15 points**

Le Titulaire s’engage dans son offre dans les délais de réalisation (personnalisation, impression, préparation) et de livraison proposée qui doivent être compatibles avec les jours d’organisation et de tenue de l’événement

**2.1- Respect des délais et réactivité en cas de délai de livraison restreint, capacité de production et adaptation en fonction des volumes ou temps réduit**.

Les délais moyens et Maximin de production et de personnalisation, incluant la livraison par type d'objet proposé :

|  |
| --- |
|  |

**2.2 - Engagements en nombre de jours ouvrés maximum nécessaire à la fabrication et à la livraison de chaque goodies proposé dès validation du BAT (bon à tirer)**

|  |
| --- |
|  |

**2.3 - Capacité de production et adaptation en fonction des volumes ou temps réduit. Description des moyens humains ou logistiques permettant de respecter les engagements de délais**

|  |
| --- |
|  |

1. **Références significatives / expériences / exemples de réalisation (en plus du catalogue) 10 points**

***3.1- Le candidat doit démontrer son savoir-faire******notamment en proposant un catalogue consultable en ligne ou document présentant les produits (leurs caractéristiques, leur composition, leurs dimensions etc.).***

*Le candidat fournit des exemples de production de "goodies » réalisées démontrant essentiellement le savoir-faire du prestataire.*

|  |
| --- |
|  |

***3.2- Liste de références*** *: présentation d'une liste des principales prestations de même nature que celle du marché au cours des trois dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé. Les réalisations sont prouvées par des attestations du candidat ou, à défaut, par une déclaration du candidat.*

|  |
| --- |
|  |

1. **Démarche RSE – 10 points**

Aspect environnemental et social

**Une approche d’éco‐conception et de prise en compte *Les goodies proposés doivent avoir un caractère éco-responsable***

**Le titulaire présente ses actions ou pratiques durables éthiques et responsables dans toutes les étapes de fabrication notamment au travers (exemple) : des choix de matériaux des processus de fabrication, du transport et de la logistique, modalités d'emballage, en matière de limitation des déchets avec l’intégration la possibilité de recyclage ou de réutilisation / matières ainsi que les actions en matière de responsabilité sociétales (respect des normes sociales, conditions de travail, sécurité, rémunération équitable, en termes de diversité et d’inclusion etc. )**

|  |
| --- |
|  |